

خطوات عملية لصياغة حلمك وغرض حياتك



by: Peter Awad – www.EveryLeader.net

إن أتيح لك اقل من ١.٠ ثوان فقط، لمشاركة حشد من الناس بغرض حياتك .. هي يمكنك مشاركة جملة واحدة بسيطة، واضحة، محفزة؟ هل سيتحمس أحد بعد ١.٠ ثوان معك لتبني رسالتك ودعمها؟ الآن تستطيع.

تتكون "صياغة" الرسالة الشخصية من ٣ أجزاء:

-ماذا تريد أن تفعل؟

-من تريد أن تساعد؟

-ما النتيجة؟ أو القيمة التي سوف تضيفها؟

إليك ٥ خطوات لصياغة رسالتك الشخصية:

١- راجع إجاباتك عن الـ ١٥ سؤال الأساسي لاكتشاف غرض حياتك

هنا نسخة مجانية للتحميل: www.EveryLeader.net/node/127

٢- اكتب قائمة بـ "الأفعال" التي تعبر عن أشواقك وحلمك.

ربما كلمات مثل: تطوير، وتمكين، تحسين، إلهام، توصيل، تثقيف، تحرير، إطلاق، دمج، تعليم، تحفيز، رعاية، تنظيم، إنتاج، تعزيز، نشر، تلبية... الخ

..... & &
..... & &
..... & &

٣- بناء على إجاباتك عن الـ ١٥ سؤالاً. ضع قائمة بـ "من" يمكنك مساعدتهم.

قد تكون فئات معينة من الناس (الأطفال، المسنين، المعلمين، المهمشين، مرضى الـ...، أصحاب الـ...، سكان الـ... الخ)، قد تكون مجتمعات، أو منظمات، أيضاً قد تكون جزء من البيئة، الطبيعة، أو المخلوقات، الخ

..... &
..... &

٤- حدد هدفك النهائي من المساعدة.

اكتب كلمة أو جملة قصيرة جداً مقترحة تعبر عن كيف سيكون حال "هؤلاء" (الذين حددتهم قبلاً) عندما يحققوا أعظم استفادة مما تقدمه؟

اكتب في السطور التالي أكثر من مقترح (حتى تصل بعدها للكلمات، أو الجملة القصيرة الأكثر تعبيراً)

..... &
..... &
..... &
..... &
..... &

ه- اجمع بين الخطوات ٢ & ٣ & ٤ في جملة. (الفعل، المخدومين، النتيجة)

- مقترح ا :
- مقترح ا :
- مقترح ا :

الصياغة النهائية الأفضل (الأكثر تعبيراً، ووضوحاً، وتحفيزاً)

-
-

قائمة مراجعة للرؤية:

- هل مصاغة بطريقة واضحة، مفهومة من الفرد العادي
- هل هي قصيرة و جذابة بحيث لا تُنسى
- هل تركز على الآخرين، العالم، ... (لا على شخصك)
- اراها محفزة لي، وللآخرين
- هل هي رؤية طموحة، إنما يمكن تحقيقها
- هل تصف مستقبل مشرق
- هل لها نتائج وفوائد تدوم من بعدك
- تتوافق مع [القيم السامية](#) التي اسعى للعيش بها

نهنئك، لأنك من القليلين الذين لديهم رؤية واضحة لحياتهم، وهم الأكثر تأثيراً في العالم

يمكنك متابعة مزيد من الخطوات العملية للتخطيط ومتابعة تحقيق حلمك

www.EveryLeader.net