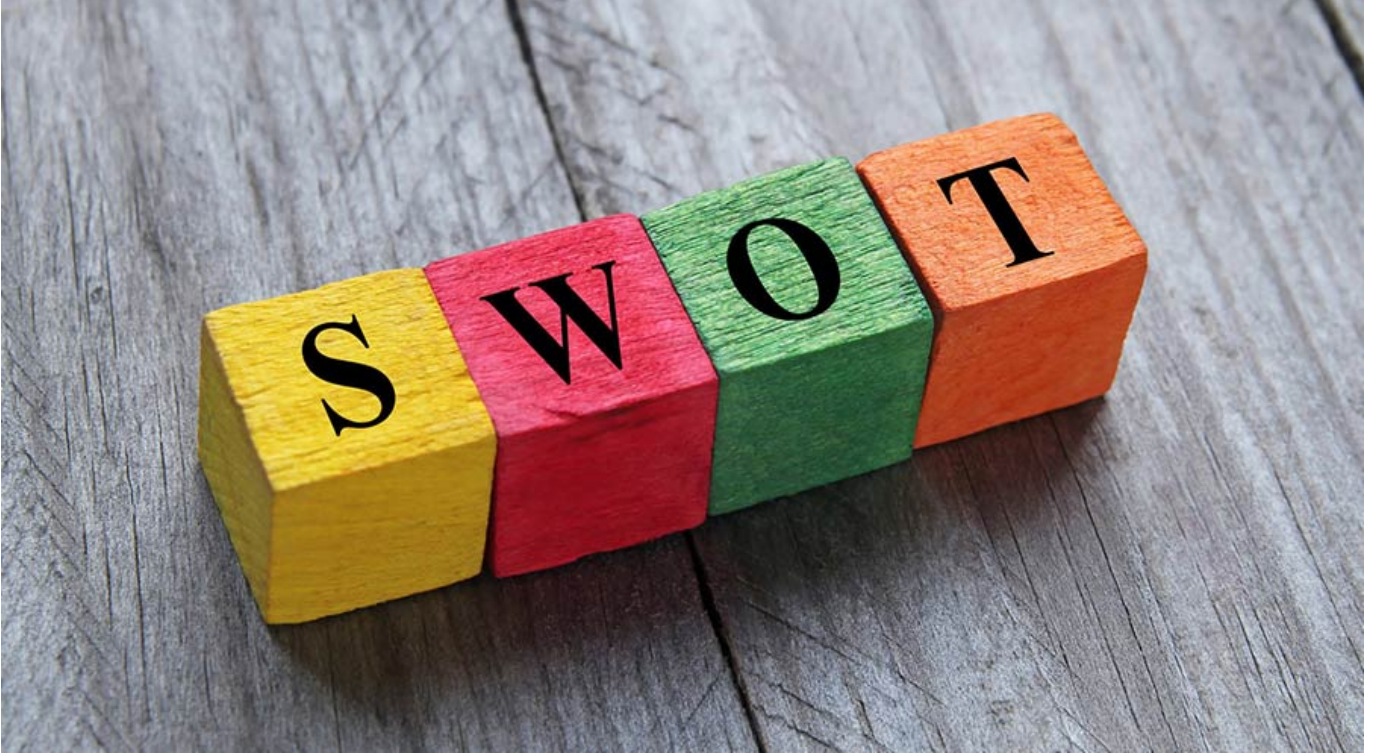


كيف تستخدم تحليل SWOT

لإجراء تقييم احترافي



by: Peter Awad – www.EveryLeader.net

يستخدم تحليل SWOT على نطاق واسع في كل دول العالم كأحد أهم أساليب التخطيط الاستراتيجي فيما يتعلق بتقييم العوامل الداخلية (من قوة وضعف)، والعوامل الخارجية (من فرص وتهديدات). والاستفادة منها في تحقيق الأهداف التجارية والخدمية والشخصية.

SWOT اختصار لـ 4 كلمات هي:

- **Strengths نقاط القوة:** أهم ما يميزنا، وسماتنا المفيدة في تحقيق الهدف.

- **Weaknesses نقاط الضعف:** امكانياتنا وسماتنا الضعيفة، والمضرة بتحقيق الهدف.

- **Opportunities الفرص:** الظروف الخارجية التي يمكن انتهازها والاستفادة منها في تحقيق الهدف.

- **Threats المخاطر أو التهديدات:** الظروف الخارجية التي تشكل تهديد لأعمالنا او هدفنا.

كيف تستخدم تحليل SWOT ؟

١- تأكد أولاً من وجود هدف منشود واضح، ومحدد. قبل اجراء التقييم.

هدفى:

٢- استخدم الجدول التالي ببساطة

نقاط الضعف (سماتنا المعطلة لتحقيق الهدف)	نقاط القوة (سماتنا المساعدة لتحقيق الهدف)
..... -١ -١
..... -٢ -٢
..... -٣ -٣
..... -٤ -٤
..... -٥ -٥
..... -٦ -٦
..... -٧ -٧
المخاطر (ظروف خارجية يمكن تضرر، وتعيق تحيق الهدف)	الفرص (ظروف خارجية يمكن استثمارها لتحقيق الهدف)
..... -١ -١
..... -٢ -٢
..... -٣ -٣
..... -٤ -٤
..... -٥ -٥
..... -٦ -٦
..... -٧ -٧

٣- فكر في اجابات عن هذه الأسئلة:

- كيف يمكن تحقيق أقصى استفادة من نقاط قوتنا؟

.....
.....
.....
.....
.....

- كيف يمكن تجنب أكبر نقاط ضعفنا؟

.....
.....
.....

- كيف يمكن استثمار أكبر الفرص المتاحة أمامنا؟

.....
.....
.....
.....
.....

- كيف يمكن إدارة وتجنب المخاطر والتهديدات المحيطة بنا؟

.....
.....
.....

نهنك على هذا الإنجاز الرائع، ونشجعك لوضع هذه النقاط موضع التنفيذ

خطوات وأدوات عملية أكثر للنمو، وتحقيق على: www.EveryLeader.net